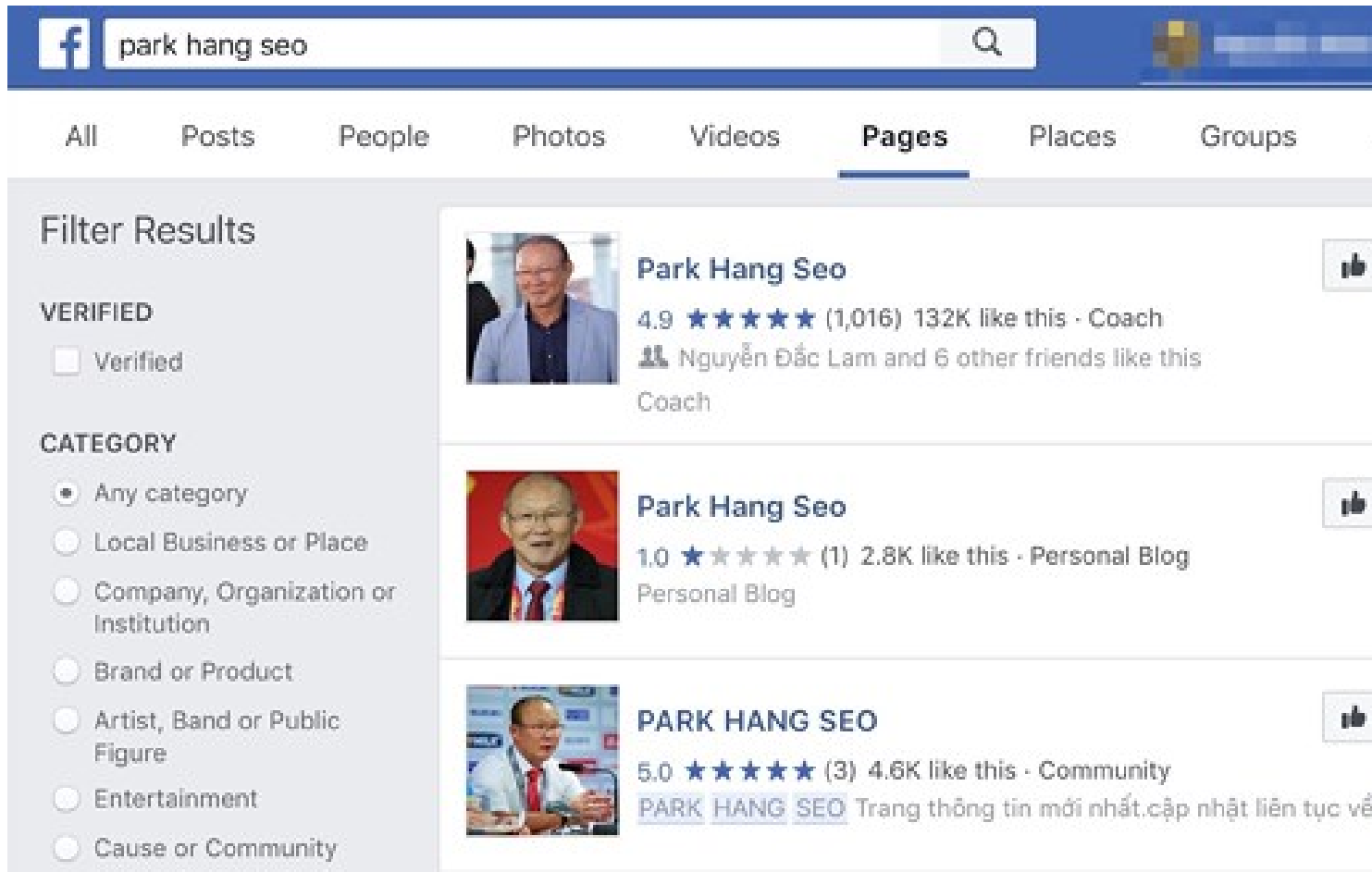


Sau chiến thắng trước đội tuyển Syria, trên Facebook xuất hiện khá nhiều tài khoản, fanpage giả mạo HLV Park Hang-seo.

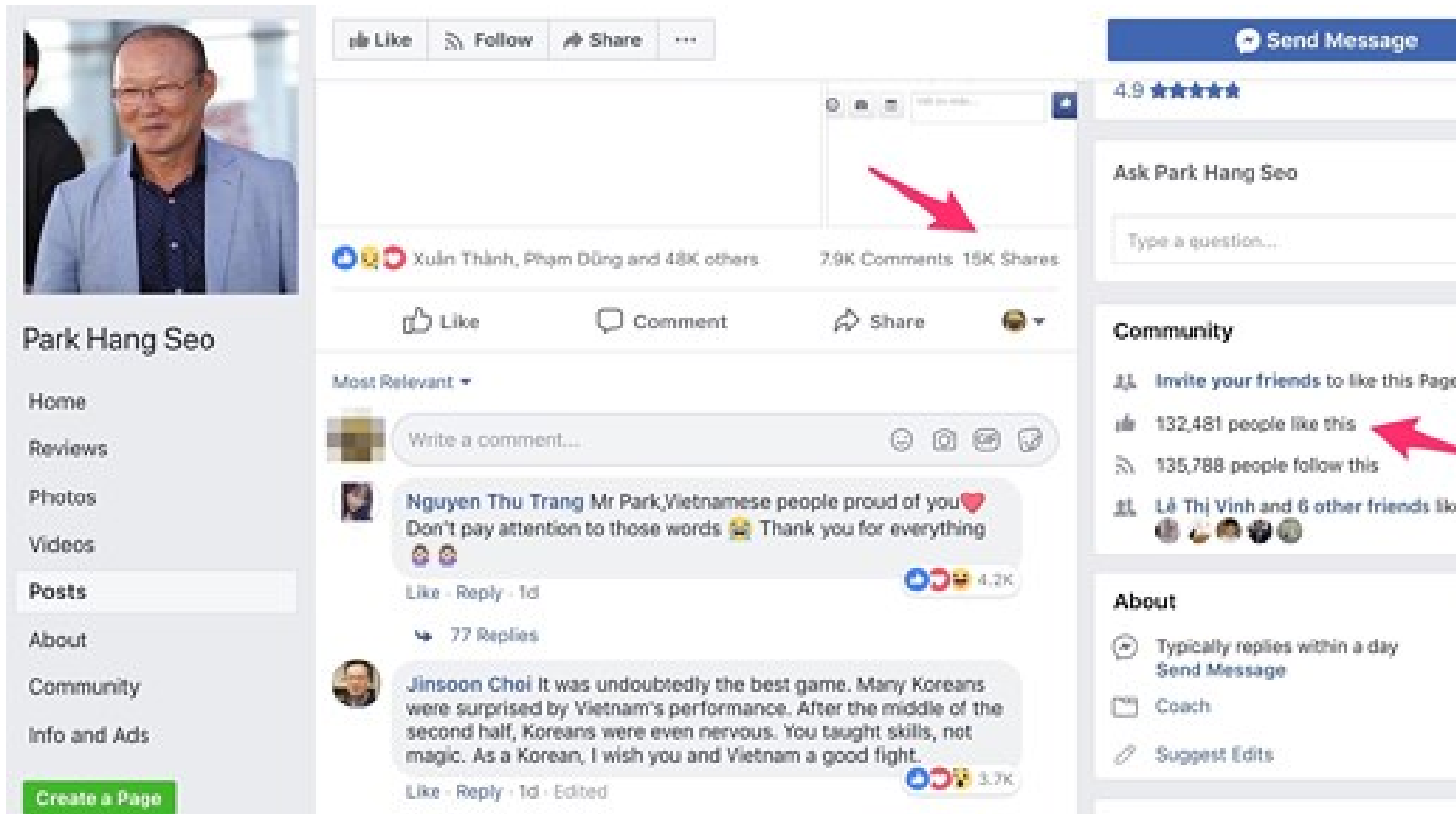
Theo đó, khi tìm kiếm từ khóa Park Hang-seo trên Facebook, bên sẽ thấy có rất nhiều kết quả từ vựng giả mạo fanpage và group, trong đó có không ít trang đã đạt được hàng ngàn Like và hàng tá thành viên.



Sáng 30-8, HLV Park Hang-seo khẳng định hình ảnh nhà cầm quyền ông trên mạng dù là giả mạo, ông cho biết không sẽ đăng bất kỳ thông tin nào, kể cả email là thật cũng không công bố. Các phát ngôn của ông chỉ xuất phát từ các buổi họp báo trực tuyến thông thường.

Olympic Việt Nam đã chính thức chia tay giải đấu đầu tiên có mặt chung kết môn bóng đá tại Asiad khi chúng ta thất bại 1-3 trước Hàn Quốc. Đêm qua, sau trận thua, trên các

trang mạng xã hội không ít người trích họ tên ông thầy người Hàn Quốc, vì Olympic Việt Nam thua đội bóng quê họ ông.



Đa số ai cũng muốn mình được nổi tiếng, được nhiều người biết đến. Tuy nhiên, không phải ai cũng đi lên bằng chính thực lực của mình, thay vào đó, họ đi bằng người khác, nói xù, giả mạo Facebook... họ làm mọi cách để kiếm danh tiếng theo người khác. Khi đã có tiếng người theo dõi và danh tiếng nhất định, những tài khoản giả mạo này sẽ được đặt tên và bán lại cho những người có nhu cầu kinh doanh, bán hàng trên Facebook.

Nếu đã từng bán hàng trên Facebook, chắc hẳn bạn sẽ hiểu được số khi mới bắt đầu, đăng nhập số lượng chính xác thêm ngó ngang, phải xin tham gia các group hoặc cộng đồng quảng cáo người hiểu người không cao. Trong khi đó, nếu tài khoản có nhiều người theo dõi hoặc danh tiếng cao, việc kinh doanh sẽ thuận lợi hơn rất nhiều. Chính vì vậy mà nhiều người sẽ dùng để mua chiêu trò để câu Fame, câu Sub bắt đầu lập luận sau đó bán tài khoản kiếm lợi hoặc tăng khả năng bán hàng trên Facebook.

Đây không phải là lần đầu tiên những người nổi tiếng bị giới thiệu trên Facebook, trước đó còn có nhà báo Lê Văn Sâm, ca sĩ Duy Mạnh, Đàm Vĩnh Hưng...

Theo điểm d khoản 5 Điều 6 Nghị định 63/2007/NĐ-CP trong Luật Công nghệ thông tin, việc giới thiệu trang thông tin điện tử của tổ chức, cá nhân có thể bị phạt 10-20 triệu đồng. Ngoài ra, hành vi sử dụng thông tin số nhằm xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của tổ chức, danh dự, nhân phẩm, uy tín của người khác cũng có mức phạt tương đương.

Tuy nhiên, tùy vào mức độ và tính chất của hành vi vi phạm thì việc giới thiệu trên Facebook, nếu được yêu cầu thành lập thì sẽ truy cứu theo tội danh khác trong Bộ luật Hình sự (BLHS). Ví dụ, nếu sử dụng Facebook giới thiệu xúc phạm nghiêm trọng danh dự, nhân phẩm của người khác thì có thể cấu thành tội làm nhục người khác theo Điều 121 BLHS, hình phạt tối đa ba năm tù. Ngoài ra, nếu sử dụng trái phép thông tin trên mạng máy tính, mạng viễn thông, mạng Internet thì có thể bị phạt tối đa ba năm tù theo Điều 226 BLHS.

Do đó, để tránh bị cuốn vào vòng xoáy tranh luận trên Facebook, người dùng cần để ý kỹ thời gian lập Facebook, theo dõi các bài viết đăng tải trên đó... để xác định đâu là tài khoản thật và đâu là giới thiệu nhằm tránh bị dìm mũi trên mạng.

Nếu muốn hạn chế tình trạng giới thiệu trên Facebook, bạn có thể kích hoạt tính năng Profile Picture Guard (bảo vệ ảnh đại diện). Cụ thể, khi tính năng này được bật, người khác sẽ không thể gửi, chia sẻ, chụp ảnh màn hình hoặc tải về ảnh đại diện của bạn. Phần hình ảnh sẽ được bao quanh bằng khung viền màu xanh đậm và có thêm biểu tượng chi tiết khiến bảo vệ.

Đầu tiên, bạn hãy tải và cài đặt tiện ích J2TEAM Security tải về địa chỉ <https://bit.ly/j2team-sc>. Khi cài đặt hoàn tất, bạn chọn cài đặt nhúng phần mềm vào biểu tượng của tiện ích góc phải trình duyệt và chọn Tools (công cụ) > Facebook Profile Picture Guard (bảo vệ ảnh đại diện Facebook). Trong trang web vừa hiển thị, bạn nhấp vào tùy chọn Turn On Profile Picture Guard. Ngay lập tức, chi tiết khiến bảo vệ sẽ xuất hiện ở mép dưới ảnh đại diện của bạn.

Kynguyenso.plo.vn